



### REFLEX – REconciliation and FLEXibility: reconciling new work and care needs

#### Obiettivi

Il Progetto REFLEX – “REconciliation and FLEXibility: reconciling new work and care needs” ha come focus prioritario la promozione di azioni volte a favorire l’**equilibrio tra vita lavorativa e vita personale di uomini e donne**, anche attraverso una **migliore condivisione del lavoro di cura familiare** e il **supporto alla genitorialità**.

In questo contesto la proposta progettuale, della durata di 2 anni, intende concentrarsi sullo sviluppo di un set di iniziative grazie anche al supporto delle imprese partecipanti al **“Tavolo istituzionale di confronto e dialogo col mondo delle imprese per la promozione della conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura della famiglia ed il sostegno della natalità e della maternità in ambito aziendale.”** (d’ora in poi “Tavolo istituzionale”).

A questo scopo, il progetto si propone come obiettivo finale quello di sistematizzare e **modellizzare un sistema di welfare aziendale** che si ponga in futuro come riferimento nazionale per tutte le imprese del territorio italiano. **Attività**

La proposta progettuale verrà strutturata secondo le seguenti macro aree d’azione:

#### Azione 1: Studio e ricerca - analisi di background

Obiettivo principale di questa prima azione attuata dall’ Istituto per la Ricerca Sociale – IRS è quello di sviluppare un’attività di studio e ricerca volta a fornire una **panoramica dei principali approcci, metodi e modelli** adottati a livello nazionale e dell’Unione europea che affrontano il tema della conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare con particolare focus sulle attività condotte da imprese per favorire il welfare aziendale. Una ricerca più approfondita verrà svolta sulle attività già attuate dalle imprese facenti parte del “Tavolo istituzionale” al fine di conoscere e analizzare specifiche pratiche/progettualità esistenti.

#### Azione 2: Attività di analisi dei fabbisogni e co-progettazione di strumenti a supporto delle imprese in materia di conciliazione e supporto alle famiglie

Obiettivo principale di questa Azione è quello di approfondire i reali fabbisogni delle imprese coinvolte nel Tavolo istituzionale, in modo da giungere, grazie anche ai risultati dell’Azione 1, alla **progettazione di un ventaglio di servizi (Set conciliazione)**. Il Set conciliazione verrà strutturato per **ambiti tematici** in maniera da coprire le diverse esigenze sul tema della conciliazione dei tempi di lavoro e di cura della famiglia. A titolo esemplificativo e non esaustivo dei possibili ambiti tematici si segnalano: iniziative e modelli gestionali/organizzativi volti a promuovere il benessere delle lavoratrici e dei lavoratori (smart working, part

time, ecc.); iniziative e servizi di *time-saving*; iniziative a sostegno della famiglia e della natalità e maternità; asili nido aziendali e/o altre iniziative di supporto alla gestione dei figli soprattutto nel periodo estivo; iniziative a supporto della gestione di soggetti disabili e/o anziani presenti nella famiglia; iniziative volte ad estendere, mediante contrattazione di secondo livello, diritti forniti dalla attuale normativa vigente in materia (permessi, congedi, aspettative); iniziative di formazione e confronto sui temi della genitorialità.

Il Set conciliazione verrà elaborato da IRS in collaborazione con Dipartimento per le Politiche della Famiglia in modo tale da poter essere usufruito mediante un supporto digitale (APP) che si avvarrà di un **software di intelligenza artificiale** sviluppato dal Dipartimento di Ingegneria dell'Università Roma Tre, che rimarrà disponibile oltre la durata del progetto e per tutte le aziende italiane che vorranno intraprendere azioni di welfare aziendale.

### **Azione 3: Creazione di una community tra le imprese, analisi case studies, monitoraggio e valutazione delle esperienze in atto.**

Obiettivo principale di questa Azione è quello di coinvolgere attivamente le imprese del tavolo istituzionale al fine di attivare un percorso di analisi e scambio di buone pratiche condiviso con lo scopo di evidenziare le corrette modalità di attuazione evitando possibili criticità. Si intende quindi creare una community tra le imprese che, saranno oggetto di case studies specifici. Tale attività si concentrerà nell'analisi approfondita dell'**attuazione dei servizi e/o delle iniziative già svolte in azienda per tutto il personale o per gruppi specifici di lavoratrici e lavoratori**. Valore aggiunto dell'attività in questione risiede nel confronto attivo fra le diverse aziende coinvolte promuovendo le specificità aziendali anche al fine di favorire la trasferibilità e sostenibilità delle azioni. L'azione avrà come obiettivo anche quello di rendere conto dei risultati e degli impatti raggiunti da questa analisi al fine di verificarne la positività e poterne così promuovere i benefici anche ad altre aziende sul territorio nazionale a lungo termine. L'impatto del progetto verrà misurato attraverso una specifica analisi di impatto sociale volta a verificare i cambiamenti nei comportamenti, nelle percezioni così come nei contesti organizzativi delle aziende partecipanti alla sperimentazione. Le imprese verranno quindi monitorate e le azioni valutate attraverso una serie di azioni tra le quali: visite in loco, questionari/matrici di valutazione etc.

### **Azione 4: Attività di finalizzazione degli strumenti**

In stretto collegamento con i risultati ottenuti dalla azione 3, tale azione permetterà di **intervenire sulla modellizzazione** di cui all'Azione 2 in termini pratici affinando le indicazioni operative per il corretto svolgimento delle iniziative passando da un livello teorico ad un **livello pratico/effettivo**. Alla fine della azione 3 verrà anche rilasciata la **versione definitiva della APP digitale** che verrà **messa a disposizione gratuitamente** per tutte le imprese italiane.

### **Azione 5: Comunicazione e Disseminazione**

Al fine di promuovere le azioni progettuali e i relativi risultati, il progetto prevedrà l'organizzazione di una serie di **workshop formativi** aperti alle imprese che si svolgeranno nelle città delle aziende facenti parte della sperimentazione. Saranno organizzate inoltre una **Conferenza di lancio** e una **Conferenza finale** finalizzate alla presentazione dei risultati. Il progetto prevede anche la produzione e diffusione di uno **spot a livello nazionale** per la promozione/illustrazione di reali iniziative che hanno funzionato in tema di welfare aziendale al fine di sensibilizzare sia le aziende che i lavoratori e le lavoratrici in un'ottica di "win-win", ovvero un ottimo welfare aziendale produce un ritorno in termini di produttività aziendale e benessere familiare.

### **Budget**

Il budget del Progetto prevede un costo totale di euro 894.286,74 dei quali euro 465.029,10 finanziati dalla Commissione Europea. ed euro 429.257,64 co-finanziati dal Dipartimento per le Politiche della Famiglia.